



新形态思政融合精品教材

创新创业教育

从梦想到实践

主 编◆张思金 曾 昆 陈火文
副主编◆景 琳 熊 辉 高慧超 熊之帆
翟亚楠 高桂凤 付 丹 闫光超



 电子科技大学出版社
University of Electronic Science and Technology of China Press

· 成都 ·

图书在版编目(CIP)数据

创新创业教育：从梦想到实践 / 张思金，曾昆，陈
火文主编. — 成都：成都电子科大出版社，2025. 9.
ISBN 978-7-5770-1911-6
I . G647.38
中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025M7C663 号

创新创业教育：从梦想到实践

CHUANGXIN CHUANGYE JIAOYU CONG MENGXIANG DAO SHIJIAN

张思金 曾 昆 陈火文 主编

策划编辑 唐祖琴 仲 谋
责任编辑 仲 谋
责任校对 彭 敏
责任印制 梁 硕

出版发行 电子科技大学出版社
成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦九楼 邮编 610051
主 页 www.uestcp.com.cn
服务电话 028-83203399
邮购电话 028-83201495

印 刷 廊坊市颖新包装装潢有限公司
成品尺寸 210 mm × 285 mm
印 张 11.5
字 数 295 千字
版 次 2025 年 9 月第 1 版
印 次 2025 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5770-1911-6
定 价 39.80 元

版权所有，侵权必究



PREFACE

党的二十大报告提出，创新是第一动力，深入实施创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。时代在召唤，创新创业已成为推动社会进步的重要力量，通过创新创业教育培养学生的创新思维、创业意识和创造能力，是智能经济时代拉动经济增长的新质生产力，是建设创新型国家、培养创新型人才的重要途径。

本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，集理论教学、案例分析、实践操作为一体，以理论为基构筑人文素养，借案例之力提振创业自信，凭实践之行强化知识理解，为学生在校期间或大学生毕业后创新创业做好思想、知识和技能上的充分准备，全面培养学生的创新思维、创业意识和实践能力。

在结构布局上，本书以“基础理论篇”和“实践实战篇”的脉络，以层层递进、环环相扣的逻辑，系统而科学地为学生分析、展示创新创业的基本原理和可行方法。

1.基础理论篇

基础理论篇旨在引领学生走进创新创业的广阔世界，从培养创新思维、树立创业理想起步，逐步深入到创业机会的识别与评估，以及创业团队的组建和管理。在传授理论知识的同时，本书更加注重实践能力的培养，引导学生认识创业资源的重要性，并学会有效获取与利用这些资源。

2.实践实战篇

探索实践是对基础理论的延伸和应用。该篇通过讲解创新创业竞赛筹备和网络创业实践，引导学生将理论知识转化为实际操作，全方位提升学生的实战技能。

在内容安排上，本书秉持实践能力与思政教育并重的理念，共由8个模块、26项任务构成。每个模块均设有学习目标、问题导入、案例引导、拓展阅读、教学活动训练等条目，同时配套课件、习题答案等教学资源，可满足不同院校、各专业学生以及社会人士的学习需求。

本书由江西水利职业学院张思金、曾昆、陈火文担任主编，景琳、熊辉、高慧超、熊之帆、翟亚楠、高桂凤、付丹、闫光超担任副主编。编者在编写过程中，充分考虑不

同学习者的阅读习惯和学习需求，力求使教材既可作为教学用书，也适合怀有创新创业梦想的社会人士阅读参考。同时，编者参考了大量资料并引用了部分文章和图片，在此，我们要向所有为本书编写提供帮助的文献作者表示最诚挚的感谢。同时，也感谢为本书的策划与出版所付出过辛勤努力的相关人员。

由于时间仓促及编者理论水平和实践经验的局限，书中难免存在疏漏。我们诚挚地欢迎广大读者提出宝贵意见，以便我们对本书进行进一步的修改、补充和完善。

编 者

2025 年 9 月



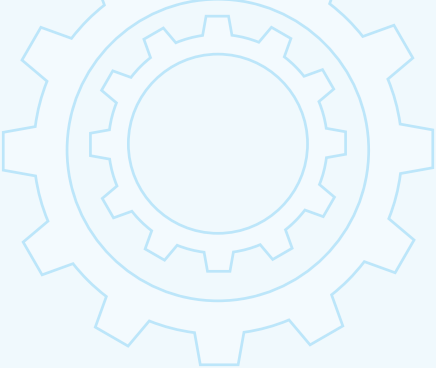
CONTENTS

基础理论篇

模块一 创新创业初识	3
◆ 任务一 发掘创新意识	4
◆ 任务二 培养创新思维	5
◆ 任务三 把握创业脉搏	10
◆ 教学活动训练	19
模块二 创业机会调研	21
◆ 任务一 识别创业机会	22
◆ 任务二 寻找创业机会	25
◆ 任务三 评估创业机会	29
◆ 教学活动训练	34
模块三 创业团队组建	39
◆ 任务一 认识创业团队	37
◆ 任务二 组建创业团队	38
◆ 任务三 管理创业团队	43
◆ 教学活动训练	46
模块四 创业资源获取	55
◆ 任务一 认识创业资源	56
◆ 任务二 获取创业资源	59
◆ 教学活动训练	66
模块五 创业计划编制	69
◆ 任务一 设计商业模式	70
◆ 任务二 编制创业计划书	75
◆ 教学活动训练	95

实践实战篇

模块六 创业实践探索	101
◆ 任务一 选择合伙创业	102
◆ 任务二 采取团队创业	108
◆ 任务三 探索精益创业	118
◆ 任务四 走向利群创业	123
◆ 教学活动训练	125
模块七 创业实战操作	129
◆ 任务一 寻找创业资金	130
◆ 任务二 把握创业政策	135
◆ 任务三 做好创业路演	137
◆ 任务四 筹划创业法务	142
◆ 教学活动训练	151
模块八 大学生创新创业大赛	155
◆ 任务一 大学生创新创业竞赛	156
◆ 任务二 大学生创业实践	158
◆ 任务三 大学生创新创业相关大赛介绍	161
◆ 任务四 创业导师证简介	164
◆ 任务五 学院以往创新大赛获奖荣誉及学生风采	167
◆ 教学活动训练	171
参考文献	173



模块一

创新创业初识



学习目标

【知识目标】

- 1.了解创新的概念，熟悉创新的类型。
- 2.理解创新思维的概念、类型，掌握常用的创新思维方法。
- 3.了解创业的概念、要素、过程，以及大学生的创业优势。
- 4.掌握创业者的基本素质，熟悉创业者必备的能力。

【能力目标】

- 1.培养创新思维能力，能够运用所学知识和方法进行独立思考，解决实际问题。
- 2.提升创新意识，能够在日常学习和生活中不断寻求创新点。
- 3.增强团队协作能力，培养在创业过程中的团队合作精神和领导能力。

【思政素质目标】

- 1.培养创业意识和创业精神，激发创业热情和动力。
- 2.培养爱国情怀和创业报国精神，增强文化自信。
- 3.增强职业道德意识、团队精神和集体荣誉感。



问题导入

1. 你是如何理解创新与创业之间的关系？
2. 你能列举一个你熟悉的亲戚或朋友创业成功（或失败）的例子吗？你认为他（她）为什么会创业成功（或失败）？
3. 你是否洞察到与我们大学生紧密相连的创新创业趋势呢？

任务一 发掘创新意识



案例引导

康硕电气集团从零起步，在砂型 3D 打印铸造领域站稳脚跟。创始人刘斌起初将工业级 3D 打印技术引入首饰行业，后因行业竞争激烈，转战工业零部件铸造领域。他带领团队钻研砂型 3D 打印模具技术，相比传统铸造业的木模、钢模，砂模生产模具效率更高，铸造出的产品精细度更高、可塑性更强。康硕建立研究院，近 3 年平均每年申报注册专利超百件，每年研发投入超 5 000 万元，并与多所高校联合科创。其产品涵盖复杂关键零部件智造等领域，面向航空航天等行业，集团连续 4 年实现收入翻番，2022 年入选国家专精特新“小巨人”企业。

小贴士：康硕电气的崛起，是创新驱动发展的生动注脚。其创新并非盲目试错，而是精准锚定行业痛点——从传统铸造模具效率低、精度不足的瓶颈切入，以砂型 3D 打印技术实现突破。这种创新兼具技术深度与市场敏锐度：既持续投入研发、积累专利建立技术优势，又紧扣航空航天等高端领域需求，让技术创新落地为产业价值。更关键的是，其创新路径是动态进化的——从首饰行业的探索到工业领域的深耕，表明创新需与市场反馈、产业趋势同频共振。这印证了：真正的创新是技术突破、市场洞察与持续迭代的有机统一，唯有如此，才能让创新真正成为企业穿越周期、持续成长的核心动能。

案例来源：光明网，中国经济样本观察·企业样本篇 | 一粒砂的数字涅槃。https://politics.gmw.cn/2024-09/25/content_37581813.htm

一、创新的概念

创新是指人类为了满足自身需要，不断拓展自身的认知与行为的过程。具体地说，创新是跳出现有的思维模式，提出有别于常规或常人思路的见解，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境等，并能获得一定有益效果的行为。

英文“创新”（innovation）一词起源于拉丁语，包含以下三层含义。

- （1）更新，对原有事物进行替换。
- （2）创造新的事物。
- （3）改变，对原有事物进行发展和改造。

创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列，就绝不能缺少创新思维，更不能停止各种创新。

二、创新的类型

创新的类型可以从不同的维度进行划分，以下是一些常见的创新类型。

（一）产品创新

产品创新是企业通过改进或全新创造产品来满足市场需求或创造新市场的活动。它可能涉及产品的功能、设计、材料、外观或用户体验等方面的改进。比如无线耳机通过蓝牙连接改变了传统使用方式，提供了更便捷、更舒适的音频体验。

（二）制度创新

制度创新是指企业在组织结构、管理制度、激励机制等方面进行改进或重新设计，以提高企业的运营效率、降低成本或增强企业的竞争力。例如，阿里巴巴的合伙人制度让公司的管理层和核心员工更有动力去推动公司的发展，确保了公司的长期稳定发展；又如，华为的员工持股计划让员工成为公司的股东，与公司共享发展的成果，激发了员工的积极性和创造力。

（三）技术创新

技术创新是指企业通过引入新技术、改进现有技术或整合多种技术，实现产品或服务的技术升级和优化。比如特斯拉在自动驾驶领域持续创新，通过先进的传感器和算法，实现了车辆的高度自动驾驶。这不仅提高了驾驶的安全性，也带来了全新的驾驶体验。

（四）管理创新

管理创新是指企业在管理方式、流程、制度等方面进行改进或重新设计，以提高企业的运营效率和管理水平。比如丰田推行高效、灵活的精益生产模式，注重消除浪费、持续改进和团队合作，提高了生产效率和产品质量。

（五）营销创新

营销创新是指企业在营销策略、渠道、手段等方面进行改进或重新设计，以提高企业的市场占有率和品牌影响力，例如，小米通过社交媒体平台与消费者进行互动和沟通，公司定期发布新品信息、优惠活动等内容，并鼓励消费者分享自己的使用体验和心得。这种创新的营销方式提高了品牌的知名度和影响力。

任务二 培养创新思维

案例引导

汪氏皮影第五代传承人党飞华，为了让皮影艺术焕发新活力，将传统皮影戏和国产游戏、动漫结合，用皮影戏创新演绎“迈克尔·杰克逊”和电影《哪吒之魔童闹海》，并通过抖音账号@汪氏皮影·确实牛皮发布，收获近200万点赞。他还尝试跨界合作，创建了汪氏皮影艺术馆，开发皮影文创产品，将传统文化元素融入现代产品，是传统文化创新传承的典型案



小贴士：党飞华让皮影艺术“破圈”的实践，道尽传统文化创新传承的密码。他跳出“固守传统”的思维定式，以游戏、动漫为桥梁，让皮影戏演绎迈克尔·杰克逊、哪吒等现代符号，用抖音平台触达年轻群体，让古老艺术接上“地气”与“人气”。跨界建艺术馆、做文创，更将皮影元素从舞台延伸到生活场景，实现文化价值的多元转化。这启示我们：积极培养创新意识和创新精神，勇于挑战自我，敢于突破常规，为推动经济社会发展贡献自己的力量。

案例来源：光明网，既有“守艺”的匠心，又有“破圈”的创意。https://feiyi.gmw.cn/2025-06/17/content_38095348.htm

一、创新思维的概念

创新思维是一种具有开创意义的思维活动，即能开拓人类认知新领域、创造人类认知新成果的思维活动。创新思维是以新颖独创的方法解决问题的思维过程，这种思维能突破常规思维的界限，以超常规甚至反常规的方法、视角去思考问题，提出与众不同的解决方案，从而产生新颖、独到、有社会意义的思维成果。其应用广泛，科学研究、艺术创作、商业经营等领域均需要运用创新思维来解决问题、推动发展。因此，培养创新思维对于个人和社会的发展都具有重要意义。

二、创新思维的基本类型

创新思维的类型非常多样，常见的创新思维主要有以下几种：发散思维、收敛思维、逆向思维、联想思维、横向思维和设计思维等。

（一）发散思维

发散思维，也称“辐射思维”“放射思维”“扩散思维”或“求异思维”，是指大脑在思维时呈现出一种扩散状态的思维模式，如图 1-1 所示。它表现为思维视野广阔，思维呈现出多维发散状，如“一题多解”“一事多写”“一物多用”等方式。这种思维方式强调思维的灵活性和创新性，能够打破传统思维模式的束缚，提出新颖独特的解决方案。

（二）收敛思维

收敛思维，也称“集中思维”“辐集思维”“求同思维”“聚敛思维”。它是一种集中导向寻求唯一答案的思维，其思维方向总是指向问题中心，如图 1-2 所示。这种思维方式强调逻辑性和条理性，注重分析和归纳，有助于在复杂的信息中找出问题的本质和解决方案。在商业领域中，收敛思维的应用十分广泛。例如，一个企业家想要开拓新市场，他会先对市场进行分析，了解消费者的需求和竞争对手的情况，然后根据这些资料和信息，逐渐深入市场细分，了解消费者的购买行为，并根据这些信息开发出合适的产品和营销策略，最终打开市场。

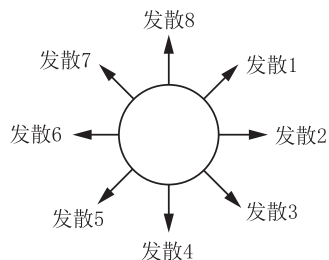


图 1-1 发散思维

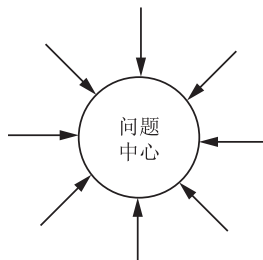


图 1-2 收敛思维

(三) 逆向思维

逆向思维，也称“求异思维”，是对成定论的事物或观点反向思考的一种思维方式，敢于“反其道而行之”，强调从问题的反面或结果的反面进行思考，打破传统思维模式的框架，寻求新的解决思路。司马光砸缸是一个典型的逆向思维案例。在有人落水的情况下，常规的思维模式是“救人离水”，而司马光却运用了逆向思维，果断地用石头把缸砸破，“让水离人”，从而救了小伙伴的性命。

(四) 联想思维

联想思维是人们经常用到的思维方法，是一种由事物的名称、表象或特征联想到其他事物的名称、表象或特征的思维活动，如图 1-3 所示。通俗地讲，联想一般是由于某人或者某事而引起的相关思考，人们常说的“由此及彼”“由表及里”“举一反三”等就是联想思维的体现。苹果公司作为全球知名的科技公司，其成功离不开创始人乔布斯的联想思维。乔布斯在设计苹果产品时，常常将科技和艺术相结合，通过将不同领域的元素进行联想，成功地打造出了一系列颠覆性的产品，赢得了全球用户的青睐。

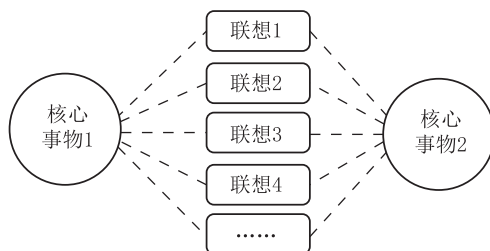


图 1-3 联想思维

(五) 横向思维

横向思维是一种打破逻辑局限，向更宽广领域拓展的前进式思考模式，它的特点是不限制任何范畴，以偶然性概念来逃离逻辑思维，从而创造出更多匪夷所思的新想法、新观点、新事物。我国著名“水稻之父”袁隆平有一段很值得重视的话：“我从 1964 年开始培育杂交水稻，但连续 6 年没有搞成，原因就是没有培育出‘不育株’。1970 年我在与日本学者交流时，听他们谈起‘这路不通走那条路’的思维方式（这就是‘横向思维’），我忽然就想到，能不能从野生的水稻植株里发现不育株呢？有了这个想法后，我立即跳出原先人工栽培水稻的圈子，带着助手到海南省三亚市崖州区进行野生水稻资源考察，结果就在当年发现了一株雄花不育的野生稻。经过反复试验后，终于在 1973 年培育出我国第一批籼型杂交水稻。”

(六) 设计思维

设计思维是一种以用户为中心、以解决实际问题为目标创新思维模式。它强调从用户的角度出发，深入理解用户需求和问题，通过创造性的思考和实验性的解决方案来满足用户的需求。斯坦福大学 Hasso-Plattner 设计学院提出了五阶段设计思维模型：共情（empathise）、定义（define）、构思（ideate）、原型（prototype）和测试（test），如图 1-4 所示。

三、常用的创新思维方法

创新思维方法繁多，但其中几种常见且被广泛应用的方法包括头脑风暴法、六顶思考帽法和奔驰法。这些方法各有特色，为我们在解决问题和寻求创新时提供了有力的工具。



设计思维：五个阶段流程

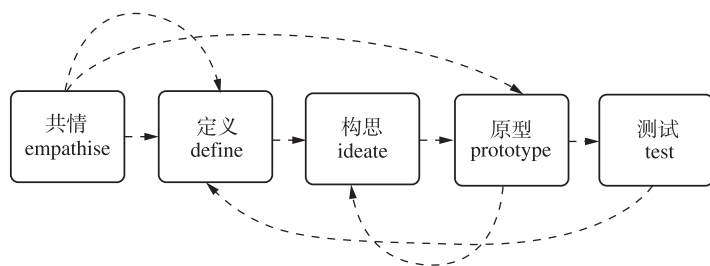


图 1-4 设计思维

（一）头脑风暴法

头脑风暴法（brain storming），又称“智力激励法”“BS 法”，它是由美国创造学家亚历克斯·奥斯本（Alex F. Osborn）于 1939 年首次提出的，原指精神病患者头脑中短时间出现思维紊乱现象，产生大量的胡思乱想。1953 年奥斯本正式提出一种激发创造性思维的方法，即无限制地自由联想和讨论，目标是培养参加人员的创造能力，激发他们的创造性思维，以得到创造性的构想，为解决新问题或重大问题开辟新的途径，寻找新的解决方案。

头脑风暴是产生新观点的一个过程，是“一个团体试图通过聚集成员自发提出的观点，以为一个特定问题找到解决方法的会议技巧”（亚历克斯·奥斯本），是一系列激励和引发新观点的特定的规则和技巧。具体来看，它通过小型会议的组织形式，让所有参加者在自由愉快、畅所欲言的气氛中自由交换想法，以此激发与会者的创意及灵感，使各种设想在相互碰撞中激起创造性的“风暴”。这种开放式的氛围可以激发出更多的创意，促进团队成员之间的合作和互动。

在进行头脑风暴时，我们可以遵循以下 5 个原则。

（1）鼓励大量产生创意。在头脑风暴过程中，不要限制自己的思维，要尽可能多地提出各种各样的创意和解决方案。无论是好的还是坏的，都可以在后续的讨论中进行筛选和改进。

（2）不批评和评判。在头脑风暴过程中，所有的想法和观点都应该被尊重，不论其好坏。不要对任何人的想法进行批评或评判，以便给参与者更多的自由表达空间。

（3）鼓励联想和跳跃思维。头脑风暴法鼓励参与者进行联想和跳跃思维，即不拘泥于传统的思维模式，尝试寻找不同的连接和关联，从而产生更多的创意。

（4）在别人的创意基础上发展。头脑风暴过程中的创意是可以相互借鉴和发展的。当有人提出一个创意时，其他人可以在此基础上进行进一步的延伸和改进，形成更加完善的解决方案。

（5）鼓励全员参与。在头脑风暴会议中，每个人都应该有平等的发言权和参与权。不论是领导者还是普通团队成员，每个人的观点都应该被重视和听取。

这些原则一方面能让团队成员在进行头脑风暴之前形成一个共识，让头脑风暴过程更有默契，另一方面也可以让头脑风暴的落地更有章法，有利于集思广益，更好更快地产出富有创意的想法。

（二）六顶思考帽法

六顶思考帽是由“创新思维学之父”爱德华·德·博诺（Edward de Bono）博士提出的思考模型。它用六顶不同颜色的帽子，代表六种思维特质，如图 1-5 所示。



图 1-5 六顶思考帽法

白色思考帽：白色是中立而客观的。戴上白色思考帽（白帽），人们思考的是客观的事实和数据。

绿色思考帽：绿色代表茵茵芳草，象征勃勃生机。绿色思考帽（绿帽）寓意创造力和想象力，具有创造性思考、头脑风暴、求异思维等功能。

黄色思考帽：黄色代表价值与肯定。戴上黄色思考帽（黄帽），人们从正面考虑问题，表达乐观的、满怀希望的、建设性的观点。

黑色思考帽：戴上黑色思考帽（黑帽），人们可以运用否定、怀疑、质疑的看法，合乎逻辑地进行批判，尽情发表负面的意见，找出逻辑上的错误。

红色思考帽：红色是情感的色彩。戴上红色思考帽（红帽），人们可以表达自己的情绪，还可以表达直觉、感受、预感等方面的看法。

蓝色思考帽：蓝色思考帽（蓝帽）负责控制和调节思维过程，负责控制各种思考帽的使用顺序，规划和管理整个思考过程，并负责做出结论。

（三）奔驰法

奔驰法是一种创意思考工具，由 SCAMPER 这七个字母代号组成，分别代表七种改进或改变的方向。这个方法由美国应用心理学家罗伯特·布莱克（Robert R.Blake）博士改编完善，常用于检核、改进现有产品、服务或商业模式。奔驰法的七个方向分别是：S—substitute（替代）、C—combine（组合）、A—adapt（适应）、M—modify（修改）、P—put to another use（用于其他用途）、E—eliminate（消除）、R—reverse（逆向），如图 1-6 所示。

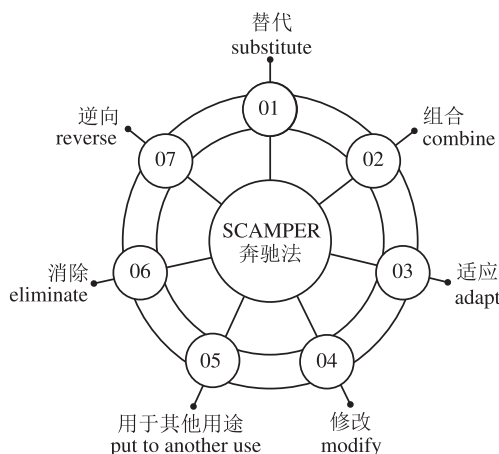


图 1-6 奔驰法



(1) S (substitute) 替代：思考当前创意或概念中有哪些内容可以被替代。例如，系统/产品中是否有可以被替换的原材料、组件、工艺等。

(2) C (combine) 合并：思考哪些元素需要组合在一起来改进产品创意或概念。例如，将不同产品/服务整合在一起，将不同设计目标/想法结合在一起，是否能产生意想不到的结果。

(3) A (adapt) 调整：思考产品创意或概念中有哪些元素可以调整。例如，有哪些功能可以进行调整，是否可从他处借用部件、工艺或创意。

(4) M (modify) 修改：思考如何修改产品创意或概念，以便更进一步改进。例如，哪些属性可以改变（大小、颜色、形状、味道、声音、包装、名字），哪些范围可以放大或缩小。

(5) P (put to another use) 用于其他用途：思考如何将产品创意或概念运用到他处。例如，是否能将该创意或概念用到不同的场景/行业，废料是否可以回收并产生新产品。

(6) E (eliminate) 消除：简化已有的产品/概念，去除非必要的构成元素。例如，确定产品核心功能和非必要功能，如无必要则去除。

(7) R (reverse) 逆向：思考与你的产品创意或概念完全相反的情况是怎样的。例如，改变产品使用顺序，使产品里外反转或上下颠倒等会产生什么结果。

任务三 把握创业脉搏



案例引导

“00 后”南开“学生 CEO”的创业故事

南开大学化学学院“00 后”佟泽栋团队，依托国内首创的二氧化氯两步缓释技术，开发出消杀率达 99.99%、缓释周期 80 天的消毒产品。2023 年，其创立的“氯之家”成为南开大学首批入驻天开高教科创园的本科生创业项目。尽管初期面临市场信任度低、资金短缺等问题，团队通过技术迭代与校企合作，逐步打开校园消毒、公共场所净化等应用场景。项目获中国“互联网+”大赛天津金奖，并入选天津市重点孵化项目。

小贴士：佟泽栋团队以青春之力将科研成果落地，用二氧化氯缓释技术填补消毒领域空白。面对市场信任与资金难题，他们凭技术迭代与校企合作破局，更怀揣“服务社会”初心，超越商业功利。这恰是当代大学生创业的范本：以专业为刃，以坚守为盾，让知识转化为民生福祉，彰显了青年创业者的责任与温度。因此，我们应该鼓励和支持更多的青年像佟泽栋一样，勇于创业、敢于创新，用自己的实际行动为社会的发展贡献自己的力量。

案例来源：中青在线，“00 后”南开“学生 CEO”的创业故事。http://m.cyol.com/gb/articles/2023-10/05/content_v6MZvOhlg7.html

一、创业的概念

按照《辞海》，创业的定义为“创立基业”。《现代汉语词典》中创业的解释是“创办事业”。

古今中外诸多学者对创业界定侧重有所不同，本书将创业定义为：创业者及创业搭档对他们拥有的资源，或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的过程。

对创业概念，可以从以下四个方面理解。

（一）创业是一个复杂的创造过程——它创造出某种有价值的新事物

这种新事物必须是有价值的，不仅对创业者本身有价值，而且对社会也要有价值。价值属性是创业的重要社会性属性，同时也是创业活动的意义。

（二）创业必须要贡献必要的时间和大量的精力，付出极大的努力

要完成整个创业过程，要创造新的有价值的事物，就需要付出大量的时间，而要获得成功，没有极大的努力是不可能的，而且很多创业活动的创业初期是在非常艰苦的环境下渡过的。

（三）创业要承担必然的风险

创业的风险可能有各种不同的形式，取决于创业的领域和创业团队的资源。通常的创业风险主要是人力资源风险、市场风险、财务风险、技术风险、外部环境风险、合同风险、精神方面的风险等。创业者应具备超人的胆识，甘冒风险，勇于承担多数人望而却步的风险事业。

（四）创业将给创业者带来回报

作为一个创业者，最重要的回报可能是其从中获得的独立自主以及随之而来的个人的物质财富的满足。对于追求利润的创业者，金钱的回报无疑是重要的，对其中的许多人来说，物质财富是衡量成功的一种尺度。通常，风险与回报呈正相关关系。创业带来的回报既包括物质的回报也包括精神的回报，它是创业者进行创业的动机和动力。

二、创业要素

（一）创业关键要素

创业要素就是创业活动所必须具有的实质或本质、组成部分。研究表明：创业成功是一系列要素科学组合的结果。创业者可以通过改进这些要素的组合来提高其创业成功的可能性。迄今为止，人们对创业要素的认知和分析，最为典型和公认的是蒂蒙斯（Timmons）在《新企业创立：21世纪的创业学》一书中提出的创业理论的基本框架，即著名的蒂蒙斯创业三要素模型，该模型高度提炼了创业过程中的三大关键要素：创业机会、创业资源及创业团队。这三个核心要素在创业活动中互相影响，不可或缺。

1. 创业机会：创业的起点

创业机会是创业过程的核心要素，创业的核心是发现和开发机会，并利用机会实施创业，因此，识别和评估创业机会是创业过程的起点，也是创业过程中具有关键意义的阶段。创业机会往往是一个新的市场需求，但这样的市场需求并非只有创业者认识到了，其他的竞争者也许会很快加入竞争行列，因此并不是每一个创业机会都需要付出行动去开发利用。

2. 创业资源：创业的必要支撑

创业资源是指新创企业在创造价值的过程中需要的特定的资产，包括有形与无形的资产，它是新创企业创立和运营的必要条件，主要表现为创业人才、创业资本、创业技术和创业管理等。创业资源是创业过程的必要支持，为了合理利用和控制资源，创业者往往要设计模式最巧妙、



用资最少的战略，这种战略对新创企业极为重要。

3. 创业团队：创业的关键组织保障

创业团队并不是一群人的简单组合，而是一个特殊的群体。它要求团队成员能力互补，拥有共同的愿景和价值观，通过相互信任、自觉合作、积极努力而凝聚在一起，并且团队成员愿意为共同的目标奉献自己，发挥自己最大的潜能。创业团队是新创企业的关键组织要素。



典型案例

创业成功的天时、地利、人和

2024 年，上海交通大学段翔宇团队在新疆沙湾市落地农业废弃物资源化项目，通过中温高压催化技术，将秸秆、禽畜粪便转化为有机肥，建成首个田间“补碳站”。

天时：国家乡村振兴战略与“无废城市”建设政策推动农业废弃物循环利用，新疆被列为全国农业绿色发展先行区。

地利：新疆规模化农业种植产生大量废弃物，传统焚烧方式面临环保压力，项目就地处理降低运输成本。

人和：团队依托上海交大农业农村部重点实验室技术数据库，与当地合作社合作建立“废弃物兑换有机肥”模式，获自治区农业农村厅专项补贴。

成果：年处理废弃物 2 000 吨，减少碳排放 323 万吨，项目入选 2025 年新疆乡村振兴典型案例。

小贴士：上海交通大学段翔宇团队以“补碳站”模式破解农业废弃物困局，生动诠释了“天时地利人和”的创业智慧。政策东风下，国家“无废城市”与乡村振兴战略为项目提供顶层支持；新疆规模化农业产生的秸秆、粪便等资源，恰成“补碳站”的天然原料库；而团队依托高校技术、联动合作社与政府，将科研成果转化为田间实践，实现生态效益与经济效益双赢。这种“政策赋能—资源转化—协同创新”的路径，不仅为边疆农业绿色转型提供样本，更启示创业者：扎根时代需求、深耕地域特色、凝聚多方合力，方能在乡村振兴的沃土上播撒希望种子，让“废弃物”变为“新动能”。

案例来源：中国农业农村信息网，《农业“补碳站”辟出废弃物利用新路径》。http://www.agri.cn/zx/xxlb/xj/202504/t20250414_8725888.htm

（二）创业要素之间的关系

蒂蒙斯指出，外在环境等因素对创业活动的作用使创业过程风险丛生，创业过程的三种驱动力量可能会比重失衡，因此就需要创业者对其进行不断调整。创业过程的三要素构成了一个倒三角形，而创业者居于底部，他要利用其卓越的创造力、领导力及沟通力来调整创业机会、创业团队、创业资源三个要素之间的比重，使其相互匹配，从而实现创业活动的平衡。创业三要素之间的关系是紧密相连、相互依存的。图 1-7 所示为蒂蒙斯创业三要素模型。

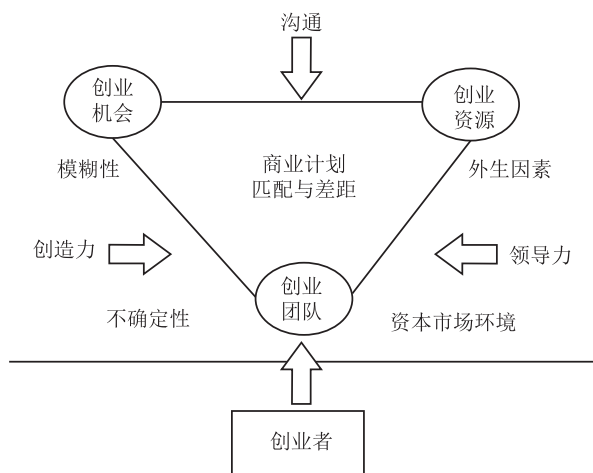


图 1-7 蒂蒙斯创业三要素模型

创业是一个连续不断地寻求平衡的行为组合，三个要素之间需要相互平衡和匹配，才能确保创业活动的成功。每个要素都不是孤立的，它们之间相互影响、相互作用，共同推动创业过程的进行。

具体来说：

(1) 创业机会是创业的驱动力，它激发了创业者的创新和行动意愿。创业者需要通过市场调研和分析，发现和把握市场中的创业机会。

(2) 创业团队是创业过程的主导者，团队成员的素质和能力决定了企业的执行力、创新能力和应变能力。一个优秀的创业团队能够敏锐地识别和抓住机会，有效地利用资源，推动企业快速发展。

(3) 创业资源是创业成功的必要保证，它包括资金、技术、人才、信息等，为创业活动提供必要的支持。创业资源的有效配置和利用对于实现创业目标至关重要。

三、创业过程

创业过程是指从产生创业想法到创建新企业并获取回报的整个过程，通常分为产生创业动机、识别创业机会、整合创业资源、创建新企业、创造市场价值、收获创业回报六个主要环节。

(一) 产生创业动机

创业动机是创业者创业的原动力，它能够推动创业者去发现和识别市场机会。创业活动的主体是创业者，创业活动的开展首先取决于一个人希望成为创业者。同时，创业动机不仅是创业者打算创业的一时冲动，更是其对创业目标与预期收益的深思熟虑。

(二) 识别创业机会

识别创业机会是指创业者对潜在机会的分析和对创业预期结果的判断。国家产业政策的调整、新技术的出现、人口和家庭结构的变化、物质需求和精神需求的变化、流行时尚的变化等都可能带来创业机会。创业者应具有敏锐的观察力，能够及时、准确地识别创业机会，并对创业机会进行评估和筛选。

(三) 整合创业资源

资源是创业的基础条件，整合资源是创业者开发机会的重要手段。之所以强调资源整合，是因为创业者可以直接控制的可用资源往往很少，许多创业者都需要白手起家。创业者需要整合的



资源包括基本信息（如市场环境等）、人力资源（如合作者等）、财务资源等。

（四）创建新企业

创建新企业需要进行大量的准备工作。其中，创业计划、创业融资和注册登记尤为关键。

（1）创业计划。创业想法能否变成现实，关键看创业者能否制订一个周密的创业计划。

（2）创业融资。资金短缺往往是制约企业发展的“瓶颈”，因此创业融资在企业的创建过程中起着至关重要的作用。

（3）注册登记。创业者完成创业计划并获得企业融资之后，就可以按照法定程序进行注册登记，包括确定企业的组织形式、设计企业名称、向市场监督管理机关提出企业登记注册申请、领取营业执照等。

（五）创造市场价值

创业者整合资源、创建新企业的目的是创造市场价值。创造市场价值是创业过程中的重要环节。在创业过程中，确保新企业得以生存是创业者必须面对的挑战，但创业者更应考虑到：企业若不成长则难以在激烈竞争中更好地生存。因此，创业者必须了解企业成长的一般规律，预见企业在不同成长阶段可能面临的问题，以便采取有效措施予以防范和解决，使机会得到充分的利用。

（六）收获创业回报

追求创业回报是创业者开展创业活动的目的。创业回报可以是多种多样的，创业者对创业回报的满意度在很大程度上取决于其创业动机。有调查显示，部分创业者的创业动机首先是自己当老板，然后才是追求财富。对于这些人来说，当老板的感受就是一种创业回报。

四、当代大学生的创业优势

（一）国家战略和政策引导创业

政府通过制定和实施一系列的战略和政策，为大学生创业提供了明确的方向、资金扶持和创业培训等多方面的支持。

（1）战略方向指引。国家战略为大学生创业指明了方向。政府根据国家发展的总体战略和市场需求，制定相应的产业发展规划和政策，鼓励大学生在特定领域或行业进行创业。这些领域通常具有较大的发展潜力和市场需求，有助于降低大学生创业的盲目性和风险。

（2）资金政策扶持。政府通过政策扶持为大学生创业提供资金支持。例如，政府会设立创业基金、提供创业贷款、给予税收优惠等，帮助大学生解决创业初期资金紧张的问题。这些政策可以减轻大学生的经济压力，让他们更加专注于创业项目的研发和市场的拓展。

（3）创业能力培训。政府通过创业培训提高大学生的创业能力和素质。这些培训通常包括创业意识培养、创业计划制订、市场营销、团队管理等方面的内容，帮助大学生掌握创业的基本知识和技能，提高创业成功率。

总之，国家战略和政策引导为当代大学生创业提供了多方面的支持和保障。这些政策不仅有助于降低大学生的创业风险和成本，提高创业成功率，还有助于推动国家经济发展和产业升级。因此，大学生应该密切关注国家政策和市场动态，结合自身实际情况选择适合自己的创业方向。

拓展阅读

人力资源社会保障部、教育部、财政部 2024 年 5 月 17 日联合公布《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》，提出 11 条稳就业政策举措，全力促进高校毕业生等青年就业创业。

（二）新商业模式降低创业风险

新商业模式为当代大学生创业提供了显著的优势，特别是其所需的初始资金投入较少且创业风险相对较低。这种轻资产运营的模式使得创业者无须投入大量资金购置昂贵的固定资产，而是通过共享资源、利用现有平台等方式，降低初始资金压力。同时，新商业模式往往能够快速进行市场验证，通过小规模试错来降低大规模投入的风险，使得创业者能够在竞争激烈的市场中迅速调整策略，减少经营风险。

典型案例

福鼎白茶：非遗技艺与现代产业融合的“破圈”实践

国家级非遗传承人林振传带领品品香茶业，以“标准化生产+品牌化运营”重构白茶产业生态。通过建立全国首套白茶标准化体系、引入物联网技术优化茶园管理，将传统制茶工艺与现代科技结合，推动福鼎白茶从出口依赖转向国内消费市场主导。2025 年，品品香带动福鼎白茶产业规模突破百亿，产品覆盖全球 50 多个国家，并入选新华网乡村振兴典型案例。其核心创新体现在以下几个方面。

技术赋能：开发“离地晾青”工艺解决规模化生产难题，研发活性成分保留技术提升产品附加值。

品牌升级：打造“世界白茶引领者”定位，通过文化 IP（如昭君文化）与消费场景（如健康养生）绑定，重塑白茶消费认知。

联农机制：建立“企业+合作社+茶农”联合体，管控 4 万余亩茶园，带动 1 万多户茶农增收。

案例来源：新华网，福鼎白茶制作技艺国家级非遗代表性传承人林振传：以白茶创新引领乡村振兴与产业升级。<https://www.xinhuanet.com/culture/20250328/7a336afc1759457496aa92381ea1b028/c.html>

（三）互联网平台提供创业便利

随着互联网技术的飞速发展，互联网平台为当代大学生创业提供了前所未有的便利，为创业者提供了丰富的资源和工具。无论是寻找合作伙伴、获取市场信息，还是进行产品推广、客户服务，创业者都可以在互联网平台上轻松实现。这种便捷性极大地降低了创业门槛，使得更多有创业梦想的大学生能够勇敢地迈出第一步。

同时，当代大学生在成长过程中已经深度融入了互联网世界。他们熟悉各种互联网应用，善于利用搜索引擎、社交媒体等工具获取信息、交流思想。这种互联网思维让他们更具备创新能力



和市场敏锐度，能够迅速捕捉到市场需求和变化，为创业提供有力的支持。

此外，当代大学生还具备接受新鲜事物的开放心态。他们勇于尝试新的商业模式、技术和理念，愿意承担风险并寻求突破。这种敢于挑战的精神与互联网平台的创新精神相契合，使得大学生在创业过程中更具优势。

（四）专业知识与技能辅助创业

专业知识与技能不仅是大学生创业成功的关键基石，更是他们实现创业梦想的最大保障。在竞争激烈的创业环境中，具备扎实的专业知识使大学生创业者能更准确地把握市场动态，发现潜在商机，并制订符合市场需求的发展策略；专业技能的运用则能够确保产品或服务的高品质，从而赢得消费者的信任 and 市场的认可。

对于大学生创业者而言，不断提升自身的专业知识和技能水平，是确保创业成功的关键因素之一。他们应该注重学习与实践相结合，不断积累经验和教训，努力提高自身的综合素质和创业能力，为实现创业梦想奠定坚实的基础。



典型案例

天津天融环境由南开大学环境科学博士冯林安创立，联合华为开发中国首个环保垂类大模型。团队整合南开大学 30 年环境数据积累（涵盖水质、大气、土壤等多维度），结合华为盘古大模型的算力优势，实现污染溯源准确率提升至 92%，治理方案生成效率提高 70%。其技术突破体现在：①多源数据融合算法（解决环保数据碎片化问题）；②可解释性 AI 模型（满足环境监管合规要求）；③边缘计算部署（适配基层监测设备）。

专业知识是创业的“压舱石”。冯林安以环境科学博士的专业积淀，锚定环保行业痛点，依托团队 30 年数据积累与技术深耕，让污染治理从经验驱动转向精准化智能决策。跨界联合华为放大技术效能，印证专业内核与资源整合的协同力量——真正的创业突破，往往始于对行业的深度理解，成于将专业能力转化为解决实际问题的利刃，最终实现商业价值与社会价值的共生。

案例来源：中国网，天融环境冯林安用科技魔法守护绿水青山。http://tianjin.china.com.cn/2025-05/02/content_43101300.htm

这个案例证明了专业知识与技能在创业过程中的重要性。创业者需要将自己的专业知识和技能转化为实际的产品或服务，并不断探索和创新，以满足市场需求。同时，他们还需要具备敏锐的市场洞察力和商业头脑，以制订有效的商业策略和推广计划。

五、创业者应具备的基本素质

对于创业者而言，具备优秀的素质，就为开创自己的事业打下了良好的基础。创业者应具备以下基本素质。

（一）诚信

诚信就是“诚实无欺，信守诺言，言行相符，表里如一”。诚信不仅是为人处世的基本准则，更是经商之魂。在创业经商过程中，诚信是第一品质，是创业者的“金质名片”，也是参与各种商

业活动的最佳竞争利器。

（二）敏锐的自觉

灵活敏锐的商业意识是企业兴旺之源，创业者需要具备敏锐的直觉。在资源条件和市场条件相同或相近的情况下，有些创业者能取得较大的成就，有些创业者投入较大，获得的却是较小的收益，甚至是铩羽而归。造成这种差别的一个重要因素就是创业者对商机和市场的直觉不同。

（三）敢于竞争

创业者需要具备敢于竞争的素质，在市场的浪潮中拼搏前进。经济领域的竞争，是市场主体为追求自身利益而力图胜过其他市场主体的行为和过程。竞争可以促进经济发展和社会进步，但要遵循自愿、平等、公平和诚实守信的原则，要遵守公认的商业道德，不能滥用竞争权利。

创业者要完全具备以上素质是非常困难的，而且也不可能完全具备这些素质后才去创业。但创业者应该自觉地不断学习和实践，注重提高自身的综合素质。

六、创业者必备的能力

在现代社会，竞争日趋激烈，创业者能否在竞争中占据优势、成功创业，主要取决于他能否拥有或者运用各种能力。创业者应具备以下几种能力。

（一）开拓创新能力

创新能力是白手起家的创业者的生命源泉。创新不只是从无到有地创造产品或服务，更多是在以往的基础上对原有产品和方式方法的改进。创业者的创新能力往往体现在技术、管理和营销上。

从某种意义上讲，创新能力是创业主体不断反思追问的能力。创业本身是一项创新活动，有很多未知的或不可预料的因素掺杂其间；创业是开创一项事业，没有一种可以复制的模式让我们一劳永逸。一个新的管理理念或者新开发的产品，往往会给创业者带来惊人的回报。

（二）终身学习能力

面对日益复杂的市场竞争与合作关系、日新月异的科学技术手段、不断更新的管理理念及各种管理，创业者只有不断学习，才能应对时代潮流的冲击与要求。学习能力主要包括制订学习目标和计划的能力、阅读能力、分析归纳能力、信息检索能力等。创业者要培养良好的学习能力应注意以下几点。

1. 心态归零，吐故纳新

不囿于已取得的成绩和能力，从零开始，保持对环境变化的敏感度，不断学习新知识。

2. 精益求精，学有所长

对于创业者而言，学到的知识越多，其能力就越强。但是人的精力是有限的，“门门精通”往往会变成“门门不通”。创业者应该学会选择，在某些领域要精益求精，具备一技之长；在某些领域则可粗略涉猎。

3. 开阔视野，终身学习

创业者要善于发现学习的榜样，学其长处，补己短板。如果仅仅局限在一个小的范围内，视野得不到开阔，就会变成井底之蛙，丧失学习的动力和能力。只有走出去，不断接触新事物和新观点，才能不断地找到自身与他人的差距。社会的发展越来越看重能力，创业者不能因为获得了大学文凭就停止学习，而要树立终身学习的理念。

（三）合作共生能力



1. 创业者需合作的核心原因

创业者之所以需要与他人合作，核心原因有以下两点。

- (1) 个人的能力有限。
- (2) 个人的能力与他人的能力具有互补性。

2. 有效合作的前提

创业者要想与他人合作并有所作为，首先要做到“知己”，要清楚自己的性格类型、素质特点、能力专长，选定一个适合自己的工作目标；其次要注意分析他人的特点，找到差异性和互补性。只有这样才能真正找到合作伙伴，并与其一道为共同的创业理想的实现而携手共进。

3. 合作中的关键原则

在创业过程中，与伙伴合作要注意以下两个方面。

- (1) 平等合作：合作伙伴在人格上是完全平等的，是为了一个共同的目标走到一起的。
- (2) 互利合作：合作者之间的互惠互助是为了某些共同目标和利益追求，在一定基础上进行的物质和精神的相互协作。

(四) 经营管理能力

(1) 经营管理能力是指对人员、资金的管理能力，具体包括人员管理和资金管理。

- ①人员管理：涉及人员的选择、使用、组合和优化。
- ②资金管理：涵盖资金的聚集、核算、分配、使用和流动。

经营管理能力在较高层次上决定了创业实践活动的效率。创业者培养经营管理能力要从学会经营、学会管理、学会用人、学会理财等方面去努力。

(2) 创业者一旦确定了创业目标，就要组织实施。

- ①强化经营与管理：要在激烈的市场竞争中取得优势，创业者必须学会经营，学会质量管理，坚持效益最佳原则。
- ②担当责任：对企业、员工、消费者负责，保持高度的社会责任感。
- ③善用人才：善于吸纳德才兼备、志同道合者，以及比自己优秀或有专长的人共同创业。

(五) 分析决策能力

分析决策能力包括分析能力和决策能力两个方面。只有在进行深刻的科学分析的基础上，才能做出正确的创业决定。分析能力主要有以下三点。

- (1) 主动调研：要做有心人，平时多进行市场调查，在调查的基础上进行决策。
- (2) 深度思考：要养成多思考的习惯，对可能出现的结果进行分析，同时准备好应对措施。
- (3) 借鉴学习：要向同行学习，集思广益。

决策能力是各种能力的综合体现，主要包括选择最佳方案的决策能力、风险规避决策能力、当机立断的决策魄力等。

(六) 人际交往能力

人际交往能力是创业者发展和巩固其人脉资源的重要保障。

人际交往能力主要表现在表达能力和反应能力两个方面。

(1) 表达能力是指充分、有效地将自己的观点阐释给对方的能力。充分有效的表达能够使对方领悟企业目标和工作对策，从而更加高效地完成共同的目标。

(2) 反应能力是表达能力的有效补充。良好的反应能力能够帮助创业者随时领会和把握对方的需求和对表达内容的理解，有效地调整表达的方式和内容。





教学活动训练

一、单项选择题

1. () 是人类特有的认识能力和实践能力,是人类主观能动性的高级表现,是推动民族进步和社会发展的不竭动力。

- A.创新 B.创业 C.创新思维 D.创业机会

2. () 是一种打破逻辑局限,将思维往更宽广领域拓展的前进式思考模式。

- A.发散思维 B.逆向思维 C.收敛思维 D.横向思维

3. () 是创业的驱动力。

- A.创业者 B.创业机会 C.创业团队 D.创业资源

4.创新思维的核心是 ()。

- A.逻辑思维 B.发散思维 C.收敛思维 D.逆向思维

5.打破思维定式的关键在于 ()。

- A.学习知识 B.大胆质疑 C.多做练习 D.寻找机会

6.创新创业的核心是 ()。

- A.创意 B.创新 C.创业 D.创造

7.“司马光砸缸”的故事体现了哪种思维方法? ()

- A.逆向思维 (从相反方向解决问题) B.定势思维 (依赖固有经验)

- C.线性思维 (按顺序推理) D.权威思维 (服从传统观点)

8.创新思维与常规思维的最大区别在于 ()。

- A.创新思维更依赖经验 B.创新思维追求突破和独特性

- C.创新思维拒绝任何传统方法 D.创新思维不需要逻辑推理

二、多项选择题

1.创业的三大关键要素包括 ()。

- A.创业机会 B.创业资源 C.创业团队 D.创新思维

2.创业过程是从产生创业想法到创建新企业并获取回报的整个过程,通常分为 () 这几个主要环节。

- A.产生创业动机 B.识别创业机会 C.整合创业资源

- D.创建新企业 E.创造市场价值 F.收获创业回报

3.创新思维的特点有 ()。

- A.新颖性 B.灵活性 C.综合性 D.实践性

4.常见的创新思维工具包括 ()。

- A.思维导图 B.六顶思考帽 C.奥斯本检核表

5.培养创新意识的途径有 ()。

- A.学习新知识 B.参加实践活动 C.接受创新培训 D.与创新者交流



6. 创新创业的意义有（ ）。

A. 推动经济发展 B. 创造就业机会 C. 促进社会进步 D. 实现个人价值

三、实训任务

1. 收集国家或地方政府为扶持创新创业活动出台的政策，并从中筛选出你可能用到的政策。
2. 以瓶装水为例，运用奔驰法尝试在每个创新方向上产生 2 个以上的创新想法。